

イメージ刷新運動全国ブロック説明会(青森会場)開催

あおもり漁連

全漁連広報室CI推進チームは去る八月八日、日本の漁業・漁協系統・供給される水産物が消費者から理解され、愛され、支持を受け信頼を獲得することを目的とした「漁協系統イメージ刷新運動」についてのブロック説明会を青森県水産ビルにおいて開催した。この取組みは二十一世紀における漁業系統の望ましい姿を消費者のイメージに限りなく近づける試みで、①消費者に親しまれる漁協系統統一呼称を「JF(ジェイエフ)」として新しいイメージ形成、②組合員・従業員の意識改革、③合併などの組織改革を柱とした内容となっている。

今回の説明会では系統組織が一体となった、JFシンボルマーク及び組織名に「JF」を冠したコミュニケーションネームを使用したイメージ革新の推進、ネーム使用上の注意点、また統一ブランドJFの展開等による国産水産物の信頼性の内外へのアピール等の説明が行われた。

使用例は以下のとおりとなっている。

JFグループシンボルマーク



JFグループコミュニケーションネーム

JFグループ(漁協系統)は、統一呼称「JF」を決定するとともに、組織名に「JF」マークを冠し、浜と系統組織と消費者をむすぶコミュニケーションネームを以下のように決めました。

正式名称	総称	コミュニケーションネーム例
漁協系統		JFグループ
全漁連		JF全漁連
都道府県漁業協同組合連合会	JF(ジェイエフ)漁連	JF京都漁連
都道府県信用漁業協同組合連合会	JF(ジェイエフ)信漁連	JF京都信漁連
漁業協同組合	JF(ジェイエフ)	JFくまの灘

